

maya foundation

Beleidsplan 2025-2027
MAYA FOUNDATION

team@mayafoundation.nl
www.mayafoundation.nl

inhoudsopgave

1. Inleiding

2. Wat zijn de feiten en cijfers

3. Waarom MAYA FOUNDATION

4. Doelstellingen

5. Hoe wil MAYA FOUNDATION dit bereiken?

6. Doelgroepen

7. De organisatie

8. Financiën en Fondsenwerving

9. Ondertekening

Bijlage 1: Partners

Bijlage 2: Organisatie gegevens



INLEIDING

De quote “You can’t be, what you can’t see” van Marian Wright Edelman heeft Shenin, als vrouw van kleur, altijd diep geraakt. De media spelen een cruciale rol in hoe we de wereld om ons heen zien, waarnemen en begrijpen. Wanneer specifieke groepen niet zichtbaar zijn in bepaalde verhalen, beperkt dat niet alleen ons wereldbeeld, maar ook de mogelijkheden die we onszelf durven toe te kennen in het maatschappelijke leven. Deze gedachte zette Shenin Lebrun aan tot actie.

De statistieken zijn duidelijk: vrouwen, en vooral vrouwen van kleur, zijn ondervetegenwoordigd in de media. Wanneer ze wel in beeld komen, gebeurt dit vaak in stereotype rollen, die vertegenwoordiging ondermijnen i.p.v. stimuleren. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een Zwarte vrouw als huishoudhulp of als ‘luidruchtige’ sidekick. Dit gebrek aan inclusieve en brede representatie draagt bij aan een zowel eenzijdig als onvolledig beeld van onze samenleving.

Om hier verandering in te brengen, heeft Shenin Lebrun de MAYA FOUNDATION opgericht. De naam van de stichting is een eerbetoon aan Maya Angelou, de Amerikaanse dichteres, burgerrechtenactiviste, wereldberoemde auteur én iconische verhalenverteller. In haar geest willen wij de maatschappij inspireren met krachtige, onvertelde verhalen. Verhalen die vrouwen – in het bijzonder vrouwen van kleur – zichtbaar maken en een podium geven in de vorm van audiovisuele projecten en inspirerende programma’s. Met die projecten streven we naar inclusievere mediarepresentatie, waarin herkenning in beeld en geluid, in rol-vertegenwoordiging en in verhaallijnen, mogelijk is voor iedereen.

**facts and
figures**

2

WAT ZIJN DE FEITEN EN CIJFERS

Internationaal groeit de aandacht voor de mate waarin en de manier waarop vrouwen en andere ondervertegenwoordigde groepen worden vertegenwoordigd in de televisie- en filmindustrie, zowel voor als achter de schermen. In 2022 heeft de Stichting Vrouwen in Beeld een onderzoeksrapport 'Beter is nog niet goed' gepresenteerd. Dit onderzoek heeft als doel om met feiten en cijfers de discussie rondom de verbetering van de positie van vrouwen in de Nederlandse audiovisuele sector te ondersteunen. De resultaten tonen duidelijk waar ongelijkheden in mediaproducties voorkomen.

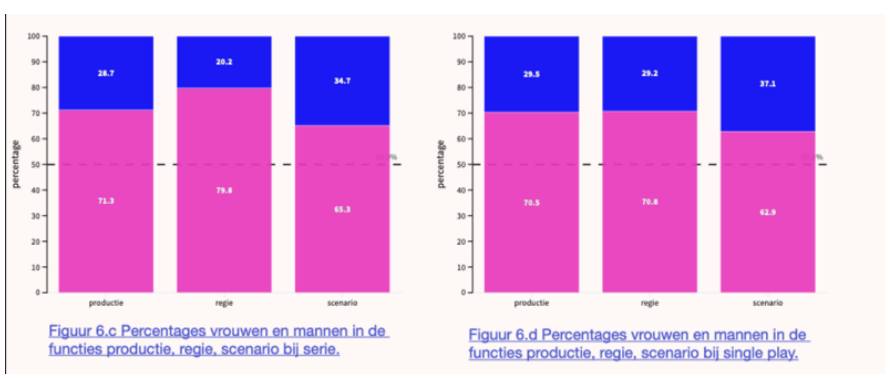
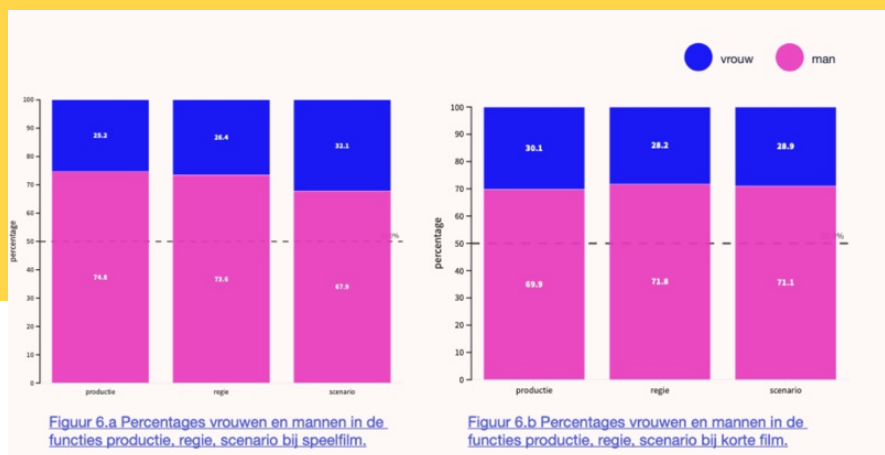
De statistische analyses laten zien dat de verhouding tussen vrouwen en mannen als head of department en voor hoofd- en bijrollen in Nederlandse film- en televisieproducties nog lang niet in evenwicht (50/50) is. Gemiddeld is het aandeel mannen bijna twee keer zoveel als dat van vrouwen.

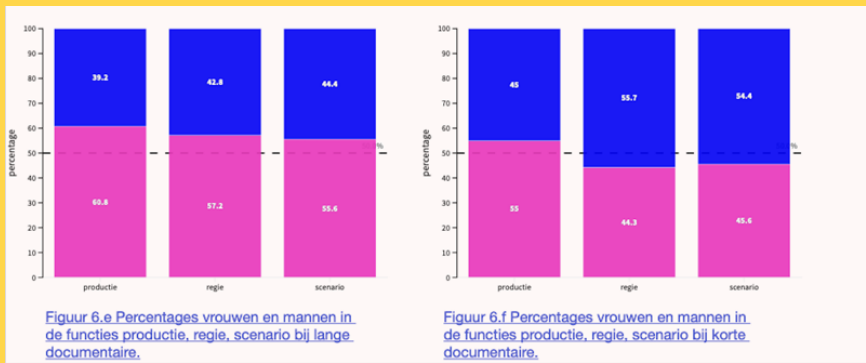
De MAYA FOUNDATION gelooft dat het veranderen van het mediabeeld van en over vrouwen, en vooral vrouwen van kleur, essentieel is voor een meer verbonden en harmonieuze samenleving. Een inclusiever narratief draagt bij aan wederzijds begrip, respect en sociale cohesie tussen verschillende gemeenschappen.

Onze activiteiten vinden plaats in Nederland en omvatten doorlopende projecten zoals audiovisuele producties, workshops en trainingen. Want we willen graag op structurele basis blijvende impact maken.

De feiten en cijfers liegen niet.

VROUWEN IN BEELD: in het onderzoek 'Beter is nog niet goed' van 2022 zijn bijna 2500 producties geanalyseerd van 2011 tot 2020





We weten uit het rapport ‘Je kunt niet zijn wat je niet kunt zien’ dat slechts 14% van de dragende fictieve personages, een personage van kleur is.

1.1 FILM FUND BUDGETS & ACTIVITIES AND GENDER, 2022

The Netherlands Film Fund supported films and activities for €80.2 million in 2022

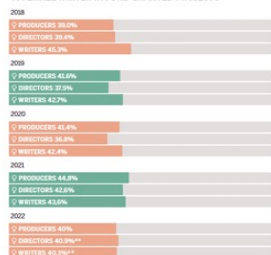
The Netherlands Film Fund offers support for the development, production and distribution of features, documentaries, animation films, experimental films and shorts. In 2022, 1393 out of 2280 applications for financial support were approved for funding. 110 projects were granted €54.9 million in cash rebates as part of the Netherlands Film Production Incentive.

For female producers, writers and directors there is not yet gender parity in granted projects 2022

40.0% of granted projects in 2022 were produced by a woman. Female directors represented 40.9% and of all granted projects 40.3% were written by a woman. These shares represent a small decline from the previous year, not reaching 50% male/female balance yet.

Source: Netherlands Film Fund

% FEMALE PRODUCER, % FEMALE DIRECTOR, % FEMALE WRITER IN FUND GRANTED PROJECTS



* Subject to slight annual change, resulting from alterations in granted film projects.
** Plus 1 production director and 1 production writer

Ook Het Filmfonds publiceert jaarlijks gegevens hieromtrent. Op pagina 8 van de publicatie uit 2023 zijn de percentages toekenningen aan vrouwelijke professionals te vinden. In 2022 krijgen vrouwelijke producers, schrijvers en regisseurs minder toekenningen dan in het jaar ervoor.

Bovendien slaagt ongeveer 40% van alle geproduceerde films niet voor de Bechdel-test, wat de problematiek die geschetst wordt door de cijfers, onderstreept.

De Bechdel-test beoordeelt of een fictieve film, serie of boek vrouwen ‘goed’ vertegenwoordigt. Een film slaagt voor de test als er minstens twee vrouwelijk personages zijn (met naam, een rol als ‘anonieme vrouw in bar’ telt niet) die samen over iets anders dan mannen praten. Een zeer lage drempel, die desondanks in belangrijk percentage dus niet wordt gehaald.

**Waarom
maya?**

3

WAAROM MAYA FOUNDATION

MAYA FOUNDATION is opgericht om een noodzakelijke verandering teweeg te brengen in de Nederlandse media: het creëren van een inclusieve en gelijkwaardige representatie van vrouwen, en in het bijzonder vrouwen van kleur. In een tijd waarin het mediabeeld nog te vaak wordt gedomineerd door eenzijdige perspectieven, streeft MAYA FOUNDATION ernaar om authentieke verhalen te vertellen die niet alleen onderbelichte ervaringen zichtbaar maken, maar ook gemeenschappen verbinden. Met een sterke focus op empowerment, inclusiviteit en zichtbaarheid, zet de foundation zich in om het narratief te veranderen en een realistischer, rijker beeld van de samenleving te bieden.

MAYA FOUNDATION MISSIE

wij zetten ons in om het narratief over vrouwen, en in het bijzonder vrouwen van kleur, in Nederlandse media te verbeteren. Door niet alleen audiovisuele content te creëren voor deze vrouwen, maar ook door deze vrouwen. Ons doel is om een inclusieve representatie te realiseren waarin vrouwen op een realistische en gelijkwaardige manier worden gerepresenteerd.

MAYA FOUNDATION VISIE

we streven naar een samenleving waar vrouwen, en in het bijzonder vrouwen van kleur, gelijkwaardig te zien zijn voor en achter de camera. Op die manier kunnen de verhalen worden verteld op een manier die verbindt en verrijkt. We bouwen op deze manier aan een mediabranche voor de volgende generatie (Gen-Z, Gen-Alpha en verder), waarin herkenning de standaard is. Door dit te realiseren, dragen we bij aan een inclusiever en realistischer wereldbeeld voor iedereen in zowel de nabije als verre toekomst.

MAYA WAARDEN

Inclusiviteit

De foundation streeft naar gelijke representatie van vrouwen, vooral vrouwen van kleur, in de media. Iedereen moet zich vertegenwoordigd voelen, ongeacht achtergrond of identiteit.

Empowerment

Door middel van audiovisuele projecten, workshops en rolmodellen bieden we vrouwen tools om hun stem te vinden en hun verhaal te vertellen.

Zichtbaarheid

Het verhogen van de zichtbaarheid van ondervertegenwoordigde groepen, vooral vrouwen van kleur, is een kernwaarde om het narratief te veranderen en een realistischer beeld van de wereld te schetsen.

Authenticiteit

We delen authentieke verhalen van vrouwen en rolmodellen om krachtige en onvertelde verhalen naar voren te brengen.

Verbinding

We willen verhalen vertellen die representatief zijn en ook verbinding en begrip tussen verschillende gemeenschappen aanmoedigen.

**doel
stellingen**



DOELSTELLINGEN

De doelstellingen van de MAYA FOUNDATION zijn gericht op het creëren van een rechtvaardiger en inclusiever mediaklimaat in Nederland. Door vrouwen centraal te stellen, zowel voor als achter de camera, zet de foundation zich in om een breder palet van verhalen en perspectieven zichtbaar te maken in de audiovisuele sector.

Met een combinatie van strategische projecten, samenwerkingen en evenementen wil de stichting positieve veranderingen aanmoedigen en stereotype beelden doorbreken. Deze doelstellingen vormen het fundament van haar activiteiten, waarbij de foundation niet alleen diversiteit bevordert maar ook een platform biedt voor de verhalen die vaak onderbelicht blijven.

MAYA FOUNDATION wil bijdragen aan een inclusievere samenleving door

- Zichtbaarheid vergroten van vrouwen en vooral van vrouwen kleur in de media: door het ontwikkelen van audiovisuele projecten zoals documentaires, series en podcasts, wil de foundation, vrouwen zowel voor als achter de camera beter vertegenwoordigen.
- Inclusieve mediarepresentaties creëren: de stichting wil het narratief in de media veranderen door authentieke verhalen van vrouwen, vooral vrouwen van kleur, te delen. Zo draagt ze bij aan een realistischer en inclusiever beeld van de samenleving.
- Samenwerking met mediapartners en creatieve industrie: om de zichtbaarheid en impact van haar projecten te vergroten, werkt de foundation samen met mediaplatforms, productiebedrijven en inclusiviteits organisaties.
- Gemeenschap van rolmodellen opbouwen: MAYA FOUNDATION betreft rolmodellen bij haar projecten en evenementen om als positieve voorbeelden te dienen en stereotype beelden te doorbreken.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG'S)

De MAYA FOUNDATION zet zich in voor een inclusieve en representatieve mediacultuur in Nederland en draagt actief bij aan de verwezenlijking van de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Specifiek sluit de foundation aan bij SDG Goal 10: Reduced Inequalities, door zich te richten op het verkleinen van ongelijkheden en het bevorderen van inclusiviteit in storytelling en mediaproducties.

Onze bijdrage aan SDG Goal 10

- **Empowerment van vrouwen van kleur**
Door vrouwen en vrouwen van kleur een prominente rol te geven in audiovisuele projecten, podcasts, en evenementen, draagt de MAYA FOUNDATION bij aan hun sociale, economische, en politieke inclusie. Dit sluit direct aan bij het streven naar gelijke kansen, ongeacht achtergrond, geslacht, of economische status.
- **Doorbreken van stereotypen**
De foundation werkt aan het veranderen van dominante narratieven in de media door diverse perspectieven zichtbaar te maken. Dit bevordert een inclusieve samenleving waarin iedereen zich vertegenwoordigd voelt.
- **Inspireren en verbinden**
Via mentoringprogramma's, evenementen en samenwerkingen met mediaprofessionals, wordt een platform gecreëerd waar vrouwen en vooral vrouwen van kleur hun stem kunnen versterken en anderen kunnen inspireren om hetzelfde te doen.
- **Focus op toegankelijkheid**
De MAYA FOUNDATION streeft ernaar om inclusieve content en evenementen breed toegankelijk te maken, zodat een zo divers mogelijk publiek bereikt wordt.



De Sustainable Development Goals vormen een mondiale agenda voor sociale, economische en ecologische vooruitgang tegen 2030. Door zich te richten op SDG Goal 10: Reduced Inequalities, verbindt de MAYA FOUNDATION haar missie met een internationaal kader voor duurzame en inclusieve ontwikkeling. Hiermee draagt de foundation niet alleen bij aan maatschappelijke verandering in Nederland, maar ook aan een bredere beweging die wereldwijd gelijke kansen bevordert.

Gewenste resultaten

- Vergroting van de aanwezigheid van vrouwen en vrouwen van kleur in Nederlandse audiovisuele media: jaarlijks worden minimaal één tot twee audiovisuele projecten gerealiseerd die bijdragen aan inclusieve representatie.
- Organisatie van een jaarlijks 'Vrouwen in de media'-evenement: dit evenement biedt vrouwen een platform om zichtbaar te worden, ervaringen te delen en nieuwe media verhalen te presenteren
- Versterkte impact door podcast series: elk jaar verschijnt een podcast serie die persoonlijke verhalen en ervaringen van vrouwelijke rolmodellen deelt, met als doel empowerment en leiderschap in de media te bevorderen.
- Vergroting van de maatschappelijke bewustwording rondom inclusiviteit: door samenwerkingen met mediaplatforms en evenementen speelt de MAYA FOUNDATION een zichtbare rol in het bevorderen van inclusiviteit en diversiteit in het Nederlandse medialandschap.

**hoe te
bereiken**

5

HOE WIL MAYA FOUNDATION DIT BEREIKEN ?

De MAYA FOUNDATION streeft naar een meer inclusieve mediacultuur in Nederland door verhalen te vertellen die de diversiteit en kracht van vrouwen en vooral vrouwen van kleur zichtbaar maken. Met een strategische aanpak voor 2025-2027 richt de foundation zich op het ontwikkelen en realiseren van audiovisuele projecten, het organiseren van evenementen en het bevorderen van samenwerking binnen de media- en creatieve sector. Door rolmodellen centraal te stellen en bruggen te slaan met mediaprofessionals en organisaties die inclusiviteit omarmen, wil de MAYA FOUNDATION een substantiële bijdrage leveren aan het veranderen van het narratief in de media. De focus ligt hierbij op activiteiten die het algemeen belang dienen en een breed publiek inspireren en betrekken.

Voor de strategie van de MAYA FOUNDATION voor 2025-2027 ligt de focus op jaarlijkse activiteiten die onze missie ondersteunen en de betrokkenheid versterken.

Jaarlijkse Activiteiten

Audiovisuele projecten (documentaires, series, podcasts)

Jaarlijks willen we bijdragen aan de realisatie van kunnen één tot twee grote audiovisuele projecten met vrouwen en/of vrouwen van kleur in de hoofdrol. Denk aan documentaires of web series waarin persoonlijke verhalen, successen, uitdagingen en culturele bijdragen worden gedeeld. Het doel is om inspirerende, inclusieve verhalen breed toegankelijk te maken voor een groot publiek via platforms zoals YouTube, nationale televisie, streamers of sociale media.

Jaarlijks 'Vrouwen in de media'-event

Dit evenement biedt een platform voor vrouwen en mediaprofessionals om elkaar te ontmoeten. Het programma kan bestaan uit paneldiscussies, screenings van geproduceerde content en presentaties van inspirerende, internationale vrouwelijke rolmodellen. Ook kunnen workshops en talks over zelfexpressie en storytelling worden aangeboden, zodat vrouwen hun stem in de media kunnen versterken.

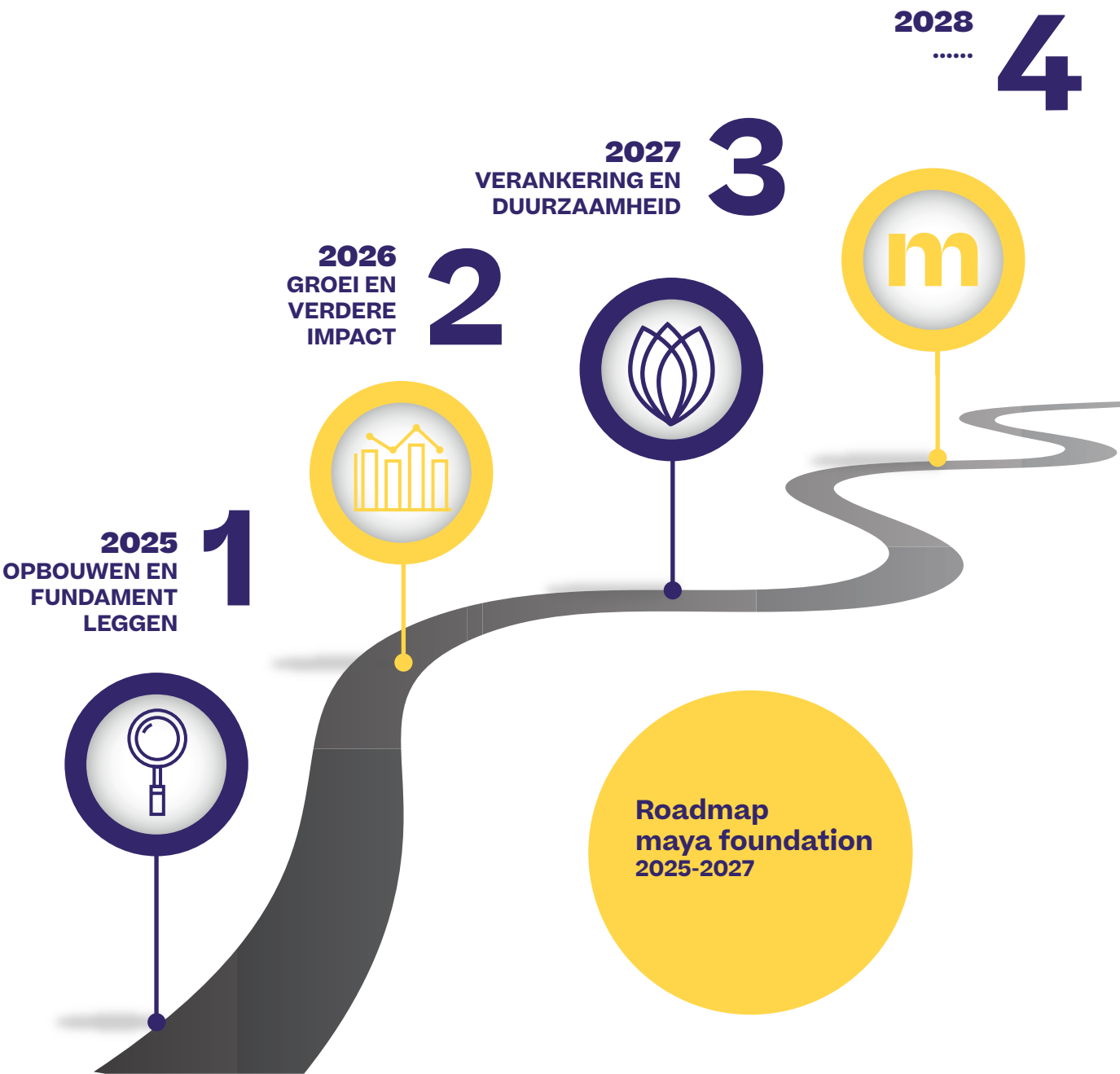
Podcast reeks

Een jaarlijkse podcast serie waarin vrouwelijke rolmodellen en experts uit diverse sectoren worden geïnterviewd over hun ervaringen, uitdagingen en successen. De podcast biedt niet alleen persoonlijke verhalen, maar ook praktische tips over empowerment, leiderschap en zichtbaarheid in de media.

Samenwerkingen met Media & Creatieve Partners

De foundation kan jaarlijks samenwerken met bekende mediaplatforms, productiebedrijven en inclusiviteits organisaties om de content breder te verspreiden en meer bewustzijn te creëren. Samenwerkingen met tv-zenders, online platforms en festivals helpen om de projecten van de stichting zichtbaar te maken en een groter publiek te bereiken.

onze roadmap



2025 OPBOUWEN EN FUNDAMENT LEGGEN

- **Strategische focus**

Opstarten en structureren van de foundation, bouwen aan samenwerkingen en zichtbaarheid genereren rondom de missie en visie van de foundation.

- **Activiteiten en mijlpalen**

- 1. Audiovisuele projecten**

- Lanceren van het eerste grote project, zoals een documentaire of podcast serie met vrouwen van kleur in de hoofdrol.
- Verkenning van platforms zoals nationale televisie, YouTube, en festivals voor distributie.

- 2. 'Vrouwen in de media'-event**

- Organiseren van het eerste evenement, inclusief paneldiscussies en een workshop gericht op storytelling en zelfexpressie.
- Inzetten van de eerste officiële rolmodellen en ambassadeurs om PR te genereren rondom de missie en visie van de foundation voor, tijdens en na het evenement.

- 3. Samenwerkingen**

- Actief benaderen van media partners, productiebedrijven en inclusiviteits organisaties voor strategische partnerships.
- Ondertekenen van samenwerkingsovereenkomsten met minimaal drie mediapartners.

- 4. Positionering en branding**

- ☒ - Lanceren van een sterke visuele en inhoudelijke identiteit voor de foundation, inclusief een nieuwe website en socialmedia platforms.



2026 GROEI EN VERDERE IMPACT



• Strategische focus

Schalen van activiteiten, verstevigen van partnerships en vergroten van de maatschappelijke impact.



• Activiteiten en mijlpalen

1. Audiovisuele projecten

- ☒ - Realiseren van twee grote audiovisuele projecten, zoals een miniserie en een vervolg op de podcast serie.
- ☒ - Samenwerken met bekende mediafiguren en platforms om een breder publiek te bereiken voor de desbetreffende projecten.

2. 'Vrouwen in de media'-event

- ☒ - Tweede editie van het evenement, met internationale sprekers en samenwerking met grote mediapartners.
- ☒ - Opnemen van de geproduceerde content in het programma van het evenement.

3. Mentorship programma

- ☒ - Ontwikkelen van een pilotprogramma met focus op jongeren (in het bijzonder vrouwen en meisjes) met diverse achtergronden.

4. Podcastreeks

- ☒ - Voortzetten van podcast serie en samenwerking met een mediapartner voor promotie zoals bijvoorbeeld Podimo.
- Thema's koppelen aan actuele maatschappelijke debatten om relevantie te vergroten.

5. Onderzoek en impactmeting:

- ☒ - Opzetten van een monitoring- en evaluatie tool om de impact van de activiteiten te meten.
- ☒ - Publiceren van een eerste impact rapport, inclusief persoonlijke verhalen en succesverhalen.



2027 VERANKERING EN DUURZAAMHEID

- **Strategische focus**
Verankeren van activiteiten, vergroten van financiële duurzaamheid en bestendigen van invloed in de mediasector.
- **Activiteiten en mijlpalen**
 - 1. Audiovisuele projecten**
 - Lanceren van een grootschalig project (bijvoorbeeld een serie op nationale televisie) dat landelijke bekendheid genereert.
 - Betrekken van diverse makers en talenten achter de schermen om inclusie verder te bevorderen.
 - 2. 'Vrouwen in de media'-event**
 - Derde editie van het evenement, met internationale sprekers en samenwerking met grote mediapartners
 - Showcase van alle audiovisuele projecten van de afgelopen drie jaar.
 - 3. Mentorship programma**
 - Opschalen van het programma naar landelijke dekking en een groter aantal deelnemers betrekken.
 - Lanceren van een online platform voor het delen van kennis en ervaringen tussen mentoren en jongeren.
 - 4. Financiële duurzaamheid**
 - Creëren van een structurele financieringsbasis door fondsenwerving, subsidies en donaties.
 - Samenwerken met bedrijven en merken die diversiteit en inclusiviteit bevorderen.
 - 5. Lobby en invloed**
 - Het verhaal van MAYA FOUNDATION versterkt door deelname aan beleidsdiscussies in de media- en creatieve industrie.
 - Rolmodellen positioneren als experts en ambassadeurs bij nationale en internationale evenementen.
 - 6. Evaluatie en doorontwikkeling**
 - Uitvoeren van een grootschalige evaluatie van de impact van alle activiteiten.
 - Opstellen van een vernieuwde strategie voor de volgende drie jaar (2028-2030).



impact



IMPACT

Productie: Meer diversiteit in producties; speciale focus op aantal vrouwen en vrouwen van kleur

Rolmodellen: Meer zichtbaarheid voor vrouwen en vrouwen van kleur als rolmodel

Events: Meer jongeren en vrouwen die na deelname van onze workshops, talks, paneldiscussies, mentor programma's meer zelfvertrouwen en vaardigheden rapporteert

Bewustwording: Verhoogde percentage van het publiek dat zich meer bewust voelt van de noodzaak van inclusieve media na interactie met onze projecten

Invloed op beleidsvorming: Aantal keer dat beleidsmakers of mediaorganisaties inclusiviteit noemen als directe reactie op de foundation's werk

**doel
groepen**

6

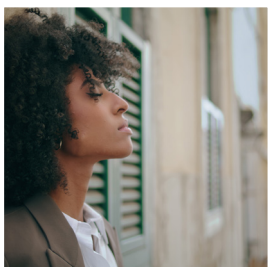
DOELGROEPEN

De MAYA FOUNDATION richt zich op een breed en divers publiek met een speciale focus op mensen die zich aangetrokken voelen tot inclusieve mediarepresentatie en maatschappelijke verandering. Onze activiteiten en programma's zijn ontworpen om gemeenschappen te verbinden, dialoog te stimuleren, en de zichtbaarheid van vrouwen en vrouwen van kleur in de media te vergroten.

De belangrijkste doelgroepen zijn

- Personen die betrokken zijn bij en/of geïnteresseerd zijn in diversiteit, inclusie en mediarepresentatie, zowel in hun professionele als persoonlijke leven.
- Vrouwen en vrouwen van kleur en mensen met niet-westerse achtergronden die zich onvoldoende gerepresenteerd voelen in de media of worstelen met identiteitsvraagstukken.
- Een breed publiek dat op zoek is naar nieuwe perspectieven en geïnteresseerd is in verhalen vanuit een vrouwelijk en niet-westers, multicultureel perspectief.

Deze doelgroepen worden bereikt via audiovisuele producties, educatieve programma's, evenementen en mentorschap, waardoor ze zich kunnen verbinden met de missie van de MAYA FOUNDATION: het bevorderen van een inclusief en evenwichtig mediaverhaal.



**de
organisatie**



DE ORGANISATIE

MAYA FOUNDATION is gevestigd in Amsterdam en houdt haar vergaderingen bij haar thuisbasis The Extra Mile in Amsterdam Zuidoost. Als non-profit organisatie heeft de stichting een maatschappelijk en cultureel doel: het verbeteren van het media verhaal over vrouwen, en in het bijzonder vrouwen van kleur, in Nederland. Hiermee streven we naar een samenleving waarin verschillende culturen en perspectieven beter worden begrepen en gewaardeerd.

MAYA FOUNDATION kent een bestuur dat bestaat uit vier leden.



Awura Abena: secretaris

Presentator, Schrijver & Adviseur.

Specialisatie: de belevingswereld van de vrouwen in Gen-Now (en hun opvolgers in Gen-Alpha) op individueel- en groepsniveau.

Ervaring Managing Editor Cosmopolitan, Advocaat Media & IP



Noortje Schreuders: voorzitter

Freelance Business & Marketing Consultant.

Ervaring Head of Marketing Universal & Paramount Pictures



Shenin Lebrun: bestuurslid

Founder & CEO Hustle & Heart Consultancy, Managing Director MAYA.

Ervaring directeur Nike EMEA



Nina Aziz Justin: penningmeester

Traction Expert & Business Advisor, Speaker and Author.

Ervaring Head of Licensing Lycos Bertelsmann AG, International Business Development in Technology, Internet, Media & Entertainment in over 40 countries, 3x Startup Founder, Commercial lawyer (UK)

De leden van het bestuur ontvangen vacatiegelden voor gemaakte onkosten voor hun werkzaamheden.

MAYA FOUNDATION is een kleine organisatie zonder structurele subsidie.

Als nieuwe organisatie kiest MAYA FOUNDATION voor cultureel ondernemerschap en hecht hierbij veel waarde aan een transparante, eerlijke, inclusieve en betrouwbare organisatie. Om dit te realiseren, hanteert MAYA FOUNDATION de volgende codes, om hiermee te zorgen voor een duurzame ontwikkeling.



Governance Code Cultuur, MAYA FOUNDATION volgt de richtlijnen van de Governance Code Cultuur. Bij de samenstelling van het bestuur is scherp gelet op de diversiteit in, cultuur, leeftijd en de aanwezigheid van verschillende expertises alsook netwerken (bestuurlijk, financieel, juridisch, artistiek, ondernemerschap). Uitgangspunt bij het financieel beheer is dat de gelden op een verantwoorde manier worden besteed en beheerd.

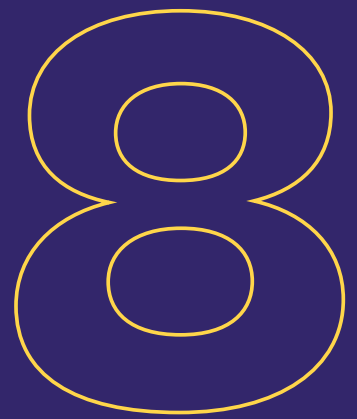


Code Diversiteit en Inclusiviteit, MAYA FOUNDATION is groot voorvechter van meer inclusief en representatie binnen de mediasector en een betere representatie en zichtbaarheid voor vrouwelijke creatieve van kleur. Onze activiteiten en programmering en partnerships laten die weerslag zien. Gestreefd wordt naar het creëren van een open organisatiecultuur waarbinnen verschillende mensen zich op hun gemak voelen en gezien worden.



Fair Practice Code, MAYA FOUNDATION gelooft dat duurzaamheid en continuïteit alleen gegarandeerd kan worden door zich ook in te zetten voor Fair Pay, Fair Share en Fair Chain, volgens de Fair Practice Code. Ons motto is dan ook 'wie werkt krijgt betaald'. Hierbij proberen we zoveel mogelijk bestaande richtlijnen te hanteren. Per project wordt er een team samengesteld die tijdelijk de opdracht krijgt om operationele functies te benutten.

**financiën
en fondsen
werving**



FINANCIËN EN FONDSENWERVING

De Stichting heeft geen winstoogmerk en haar beleid is erop gericht om eventuele overschotten aan financiële middelen volledig in te zetten om haar doelstellingen te realiseren.
Financieringsstrategie

Jaarlijkse inkomstenbronnen

1. Subsidies

Nederlandse culturele en maatschappelijke fondsen zoals Fonds 21, VSBfonds, en het Nederlands Filmfonds.

2. Sponsoring

Partnerschappen met mediabedrijven en inclusiviteits organisaties.

3. Donaties

Crowdfunding en giften van particulieren en bedrijven.

4. Eigen inkomsten

Bijvoorbeeld uit ticketverkoop van evenementen of opbrengsten van audiovisuele projecten.

De Stichting zal bij het organiseren van haar activiteiten, de volgende uitgaven hebben:

Kostenpost	2025 (€)	2026 (€)	2027 (€)	Totaal (€)
1. Activiteiten Roadmap				
Audiovisuele projecten (productie & distributie)	36.000	45.000	50.000	131.000
Jaarlijks 'Vrouwen in de media'-event	50.000	50.000	50.000	150.000
Podcast serie (productie & promotie)	31.488	31.488	31.488	94.464
Mentorship programma	7.500	10.000	12.500	30.000
Samenwerkingen & inclusieve mediacampagnes	15.000	20.000	25.000	60.000
2. Personeelskosten				
Salaris directeur (0,8 fte, incl. sociale lasten)	36.000	36.000	36.000	108.000
Salaris fundraiser (0,4 fte, incl. sociale lasten)	30.000	32.500	35.000	97.500
Projectcoördinatoren (freelance/parttime)	20.000	30.000	40.000	90.000
3. Bestuurskosten				
Vacatiegelden (4 bestuursleden, € 600 per lid)	2.400	2.400	2.400	7.200
4. Overheadkosten				
Boekhoudkosten	2.400	2.400	2.400	7.200
Kantoor- en operationele kosten	10.000	12.500	15.000	37.500
5. Marketing en PR				
Promotie en communicatie	10.000	15.000	20.000	45.000
Totale kosten	250.788	287.288	319.788	

signature



9.

ONDERTEKENING

Het bestuur heeft dit eerste beleidsplan zorgvuldig opgesteld. Dit plan zal jaarlijks worden geëvalueerd en, indien nodig, aangepast op basis van de ervaringen die we opdoen.

Opgesteld en ondertekend op 19 december 2024.

bijlagen

MOGELIJKE PARTNERS



Nederlandsche Filmacademie
Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten



BIJLAGE 2: ORGANISATIE GEGEVENS

- Het bestuur heeft een aansprakelijkheidsverzekering.
- Het bestuur beslist over aanvragen en gevraagde steun die bij de stichting binnenkomen.
- Het bestuur beheert het aan haar toevertrouwde vermogen op een wijze die past bij de doelstelling van de stichting. Beslissingen worden bij meerderheid genomen, waarbij het bestuur streeft naar unanimiteit. Minimaal drie bestuursleden kunnen het bestuur vertegenwoordigen.
- Het voltallige bestuur vergadert viermaal per jaar op de eerste dinsdagavond van februari, april, juni en oktober. Ad hoc zaken worden indien nodig tussendoor geregeld.
- Tussentijdse updates of vragen verlopen per telefoon of e-mail. Korte lijnen zijn gewenst. MAYA FOUNDATION heeft geen vast personeel in dienst. Het secretariaat wordt volledig door vrijwilligers bemand.
- De stichting beoordeelt maandelijks de ingekomen post, zoals aanvragen voor ondersteuning. Het secretariaat is eveneens op het hiervoor genoemde adres gevestigd.

Voor de laatste updates kunt u terecht op onze website: www.mayafoundation.nl.

Belangrijke nummers zijn:

KvK-nummer: 95878513

RSIN: 867364348

Het secretariaat is dagelijks bereikbaar via het volgende e-mailadres: team@mayafoundation.nl.

Het postadres is opvraagbaar via dit e-mailadres.

STICHTING MAYA FOUNDATION

Woestduinstraat 131-2

1059 ST Amsterdam

COLOFON ©MAYA FOUNDATION

Volledige of gedeeltelijke overname van het beleidsplan is alleen toegestaan met bronvermelding

POST ADRES MAYA FOUNDATION

Woestduinstraat 131-2
1059 ST Amsterdam

team@mayafoundation.nl